

Unternehmerische Impulse und Wissenskommunikation in Genossenschaften – Design und Ergebnisse einer Fallstudie

Daniel Brunner¹ Tim Voigt²

¹Institut für Genossenschaftswesen
an der Philipps-Universität Marburg

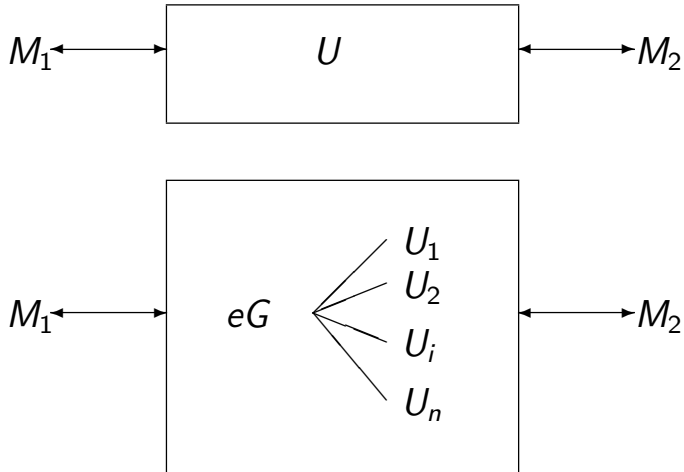
²Institut für ländliches Genossenschaftswesen
an der Justus-Liebig-Universität Gießen

XII. AGI-Nachwuchswissenschaftler-Tagung, Rendsburg

Gliederung

- 1 Problemaufriss
- 2 Fallstudiendesign
- 3 Idealtypischer Innovationsprozess
- 4 Zentrale Ergebnisse
- 5 Diskussion und Ausblick

Zerfall der Unternehmerfunktion



Vorarbeiten

- *Brunner, D.* (2006), Genossenschaftliches Unternehmertum als geteiltes Unternehmertum, in: Zukunftsperspektiven für Genossenschaften: Bausteine für typgerechte Weiterentwicklung, (hrsg. von *Münkner, H.-H.* und *Ringle, G.*, S. 279–296, Bern.
- *Fehl, U., Brockmeier, T.* und *Brunner, D.* (2007), Genossenschaften und Unternehmertum, in: Volkswirtschaftliche Theorie der Kooperation in Genossenschaften (hrsg. von *Brockmeier, T.* und *Fehl, U.*), Bd. 100 von *Marburger Schriften zum Genossenschaftswesen*, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, (im Erscheinen).

Stoßrichtung

- *Brunner, D. und Voigt, T. (2007), Unternehmerische Entscheidungen im Innovationskontext genossenschaftlicher Organisationen: Eine fallstudienbasierte Analyse, Gießen und Marburg, Arbeitspapier.*

Stoßrichtung

- *Brunner, D. und Voigt, T. (2007), Unternehmerische Entscheidungen im Innovationskontext genossenschaftlicher Organisationen: Eine fallstudienbasierte Analyse, Gießen und Marburg, Arbeitspapier.*
- *Brunner, D. und Voigt, T. (2007), Die Verarbeitung von Marktwissen in Kooperationsbeziehungen, Gießen und Marburg, Arbeitspapier.*

Warum Fallstudie? Ein abschreckendes Beispiel...

The image shows a screenshot of a PDF viewer window. The window title is "File Edit Document View Window Help". The toolbar includes icons for file operations and navigation. The page content is from the "Journal of Clinical Epidemiology" (Volume 59, 2006, pages 964-969). The article title is "Testing multiple statistical hypotheses resulted in spurious associations: a study of astrological signs and health". The authors are Peter C. Austin, Muhammad M. Mamdani, David N. Juurlink, and Janet E. Hux. The abstract states: "Objectives: To illustrate how multiple hypotheses testing can produce associations with no clinical plausibility. Study Design and Setting: We conducted a study of all 10,674,945 residents of Ontario aged between 18 and 100 years in 2000. Residents were randomly assigned to equally sized derivation and validation cohorts and classified according to their astrological sign. Using the derivation cohort, we searched through 223 of the most common diagnoses for hospitalization until we identified two for which subjects born under one astrological sign had a significantly higher probability of hospitalization compared to subjects born under the remaining signs combined (P < 0.05). Results: We noted three 24 associations in the independent validation cohort. Residents born under Leo had a higher probability of hospitalization for these three conditions compared to those born under any other sign." The status bar at the bottom shows "964 (1 of 6)" and "8,25 x 11 in".

ELSEVIER

Journal of Clinical Epidemiology 59 (2006) 964–969

Journal of Clinical Epidemiology

Testing multiple statistical hypotheses resulted in spurious associations:
a study of astrological signs and health

Peter C. Austin^{a,b,c,*}, Muhammad M. Mamdani^{a,d}, David N. Juurlink^{a,c,f}, Janet E. Hux^{a,c,e,f}

^aInstitute for Clinical Evaluative Sciences, G1 06, 2075 Bayview Avenue, Toronto, Ontario, M4N 3M5 Canada
^bDepartment of Public Health Sciences, University of Toronto, Toronto, Ontario, Canada
^cDepartment of Health Policy, Management and Evaluation, University of Toronto, Canada
^dFaculty of Pharmacy, University of Toronto, Canada
^eClinical Epidemiology and Health Care Research Program (Stuyvesant & Women's College Site), Canada
^fDivision of General Internal Medicine, Stuyvesant & Women's College Health Sciences Centre and the University of Toronto, Canada

Accepted 19 January 2006

Abstract

Objectives: To illustrate how multiple hypotheses testing can produce associations with no clinical plausibility.

Study Design and Setting: We conducted a study of all 10,674,945 residents of Ontario aged between 18 and 100 years in 2000. Residents were randomly assigned to equally sized derivation and validation cohorts and classified according to their astrological sign. Using the derivation cohort, we searched through 223 of the most common diagnoses for hospitalization until we identified two for which subjects born under one astrological sign had a significantly higher probability of hospitalization compared to subjects born under the remaining signs combined ($P < 0.05$).

Results: We noted three 24 associations in the independent validation cohort. Residents born under Leo had a higher probability of hospitalization for these three conditions compared to those born under any other sign.



Quelle: <http://bildblog.de/?p=2087>, <http://bildblog.de/?p=2089>.

These (2)

Zur Erforschung der Wissenskommunikation und der Entscheidungsprozesse ist die Fallstudienmethodik in besonderer Weise geeignet.

Die BÄKO Südwesttemberg eG



Quelle: Homepage BÄKO Südwesttemberg eG, <http://www.meinebaeko.de>.

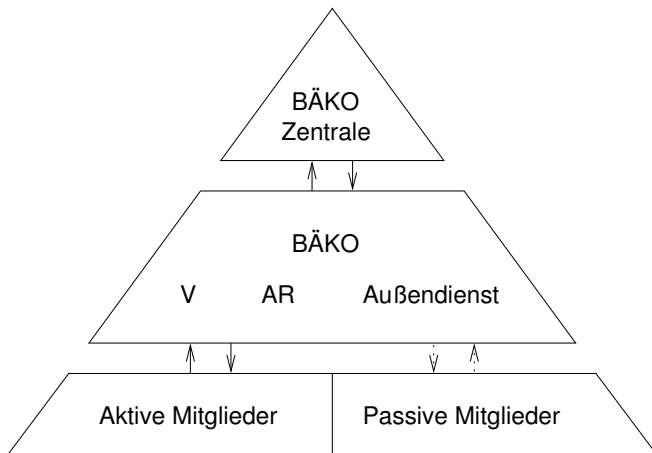




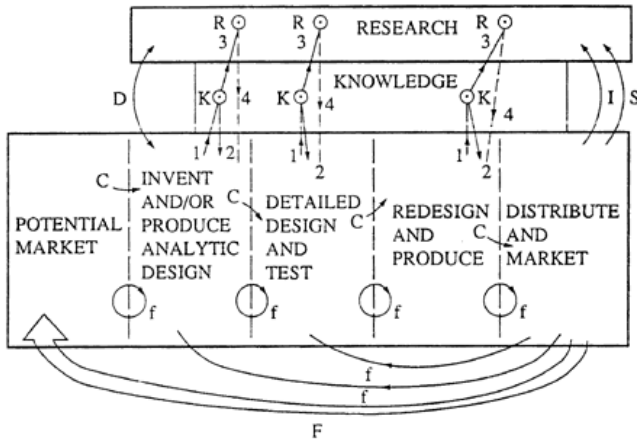




Institutionen der BÄKO



Klassisches „Chain-linked“-Modell

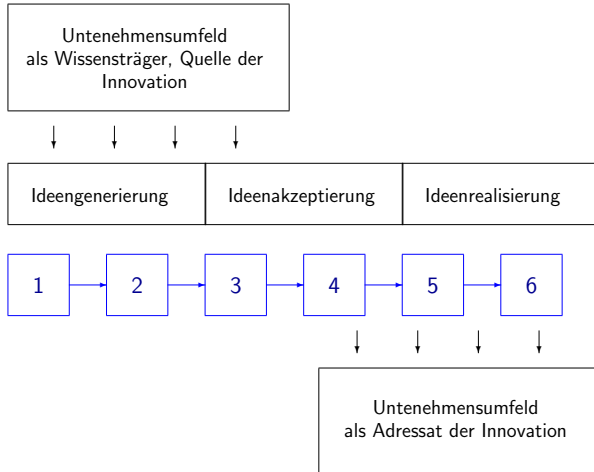


STEPHEN J. KLINE and NATHAN ROSENBERG

These (3)

Die übliche Vorstellung von Innovationsprozessen ist zu modifizieren, um insbesondere das Genossenschaftsumfeld als Quelle und Adressat darzustellen.

Innovation in Genossenschaften



Drei Anwendungsbeispiele

1. Snack

als Beispiel einer
typischen

Produktinnovation



2. Kaffee

als Beispiel einer
typischen

Prozessinnovation



3. Bio

als Beispiel einer
typischen

Systeminnovation



	Phase 1 Beobachtung der/des...	Phase 2 Identifikation erfolgt...
Snack	... Kunden	... lokal, standortabhängig
Kaffee	... Konkurrenten	... durch BÄKO und Pilotbetriebe
Bio	... allgemeinen Marktes	... durch Potentialanalyse und Marktimpulse

	Phase 3 Idee entstand durch...	Phase 4 Produktdesign durch...
Snack	... Kundenkommunikation	... BÄKO und Pilotbäcker
Kaffee	... interne Kommunikation (Außendienst und informelle Institutionen)	
Bio	... interne Kommunikation (formelle Institutionen)	... Zentrale und Arbeitskreise

	Phase 5 Konzeptdesign durch...	Phase 6 Markteinführung durch...
Snack		... Verkostungen, Kundenkommunikation
Kaffee	... BÄKO und Pilotbetriebe	... Platzierung und Aktionen
Bio	... BÄKO-Angebote (Kurse, Messen, Schulungen)	<i>(noch nicht abgeschlossen)</i>

These (4)

Die Abläufe der Wissenskommunikation sind je nach Gegebenheiten der zugrunde liegenden Innovationsart wandelbar und instutionell flexibel gestaltbar.

These (4)

Die Abläufe der Wissenskommunikation sind je nach Gegebenheiten der zugrunde liegenden Innovationsart wandelbar und instutionell flexibel gestaltbar.

These (5)

Die Entscheidungsfindung folgt keiner von vorne herein festgelegten Dominanzrichtung, sondern ist abhängig vom Innovationsprozess und der unternehmerischen Kompetenz.

These (4)

Die Abläufe der Wissenskommunikation sind je nach Gegebenheiten der zugrunde liegenden Innovationsart wandelbar und institutionell flexibel gestaltbar.

These (5)

Die Entscheidungsfindung folgt keiner von vorne herein festgelegten Dominanzrichtung, sondern ist abhängig vom Innovationsprozess und der unternehmerischen Kompetenz.

These (6)

Die Konfliktregelungsmechanismen und -institutionen sind eher auf Produkt- und Prozessinnovationen und weniger auf Systeminnovationen ausgelegt. Hier liegt zukünftiger Handlungsbedarf für die institutionelle Gestaltung.

